



Memoria de actividades 2023

Fundación  Triodos

La Fundación Triodos

La Fundación Triodos promueve el uso del dinero de donación como instrumento de renovación social.

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN	4
Quiénes somos	5
Qué hacemos	5
Historia	6
Patronato	6
Estructura organizativa y funcionamiento	6
ACTIVIDADES 2023	7
• Crowdfunding	8
• Matchfunding	11
• Donación en productos	15
• Sensibilización	17
• Acuerdos de colaboración	18
AREA ECONÓMICA	19
Fuentes de financiación	20
Actividades mercantiles	20
Resultados económicos	20
COLOFÓN	21



Presentación de la Fundación

Quiénes somos

La **Fundación Triodos** es una entidad sin ánimo de lucro vinculada a Triodos Bank, un banco basado en valores cuyo patrimonio se destina a la realización de acciones de interés social, cultural y medioambiental. A través de nuestra actividad fomentamos el uso consciente del dinero de donación para hacer realidad proyectos orientados a conseguir una sociedad más sostenible y humana.

La Fundación Triodos existe porque creemos que podemos hacer mucho por otras personas y por el mundo en el que vivimos gracias a la generosidad de quienes colaboran porque un acto desinteresado puede marcar la diferencia. Por eso contamos con personas decididas a compartir, apoyar y formar parte de una sociedad más justa sin pedir nada a cambio.

Como entidad de crédito, Triodos Bank financia empresas y proyectos sociales, culturales y medioambientales que promueven un cambio positivo en la sociedad. Pero algunos proyectos y actividades que también son muy relevantes y que comparten los valores de la entidad no pueden ser financiados desde el punto de vista bancario.

Para mantener el impulso a este tipo de iniciativas nació la Fundación Triodos, que canaliza el dinero donado por particulares e instituciones hacia la propia fundación o a actividades de otras entidades sin ánimo de lucro para la transformación social.

Qué hacemos

Donación

En Fundación Triodos fomentamos el uso responsable del dinero, especialmente del dinero de donación, a través de tres vías:

Crowdfunding

Desde 2015 contamos con una plataforma de microfinanciación por donaciones para impulsar el desarrollo de todo tipo de iniciativas que generen un cambio social, medioambiental y cultural positivo.

Acompañamos en su búsqueda de fondos a quienes promueven esos proyectos a través de formación especializada, ayuda en el diseño de su campaña y en la difusión de sus proyectos entre nuestra comunidad para que consigan el mayor apoyo posible.

638.686	euros recaudados en campañas de crowdfunding
183	campañas de crowdfunding realizadas

Matchfunding

Este tipo de microfinanciación es un paso más en las campañas colaborativas de crowdfunding. Además de las aportaciones realizadas por particulares, el proyecto recibe una aportación extra por parte de una o varias organizaciones.

Desde Fundación Triodos acompañamos a organizaciones públicas y privadas en la puesta en marcha de convocatorias de matchfunding que faciliten la obtención y multiplicación de fondos destinados a una temática concreta.

Hasta diciembre del 2023 se han llevado a cabo 11 convocatorias de este tipo, con una recaudación total de de 288.000 euros.

288.329	euros conseguidos
11	convocatorias finalizadas

Donación de intereses

Facilitamos la donación directa y la de intereses de productos de ahorro de Triodos Bank a la Fundación Triodos para que lleguen a proyectos con impacto positivo en los sectores social, medioambiental y cultural.

Historia

En los Países bajos un grupo de estudio compuesto por Adriaan Deking Dura (economista), Dieter Brüll (catedrático de Derecho Fiscal), Lex Bos (asesor de Organización) y Rudolf Mees (banquero), comenzó a trabajar en 1968 en la búsqueda de una forma de utilizar el dinero de forma más consciente y útil para la sociedad. En 1971 este grupo de personas constituyeron la *Stichting Triodos Foundation*.

La Fundación, con sede en Zeist (Países Bajos), nació con el ánimo de gestionar donaciones y préstamos para iniciativas y empresas innovadoras de los sectores social, cultural y medioambiental. Su trabajo hizo posible que años más tarde, en 1980, se constituyera el banco ético Triodos Bank, que actualmente está presente también en España, Bélgica, Reino Unido, y Alemania.

Desde su fundación, la Fundación Stichting Triodos, precursora de la Fundación Triodos en España, facilita el uso consciente del dinero y el estímulo de proyectos innovadores y el desarrollo de iniciativas valiosas gracias a la contribución de donantes grandes y pequeños.

Patronato

Aunque la Fundación Triodos está vinculada organizativamente a Triodos Bank, contamos con personalidad jurídica y fondo dotacional propios. El Patronato de la Fundación Triodos está formado por personas que forman parte de Triodos Bank en España, por personas externas a la organización y por una persona que representa a la fundación original neerlandesa, Fundación Stichting Triodos. Actualmente, el Patronato cuenta con la estructura siguiente:

- Daniël Köhler, presidente y representante de la Stichting Triodos Foundation NL.
- Ricardo Colmenares, vocal.
- Sandra Castañeda-Elena, vocal.



Daniël Köhler



Ricardo Colmenares



Sandra Castañeda Elena

Estructura organizativa y funcionamiento

La Fundación Triodos es una entidad vinculada a Triodos Bank en lo organizativo y en su gestión, pero con personalidad jurídica propia. En España está registrada en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con el número de registro: 280018.

La Fundación obtiene sus recursos directamente de sus actividades y servicios. Triodos Bank cubre los gastos de gestión, administración e infraestructura, de forma que las donaciones a la Fundación Triodos se dirigen íntegramente a las iniciativas y actividades objeto de esas donaciones.



Actividades 2023

Crowdfunding

Este sistema de microdonaciones impulsa proyectos que de otra manera probablemente no encontrarían financiación. También permite comprobar el impacto directo de su donación a quienes colaboran.

Desde 2015 la Fundación Triodos gestiona una plataforma de *crowdfunding* propia y abierta a proyectos sociales, culturales o medioambientales que generen impacto positivo:

crowdfunding.fundaciontriodos.es

Cada donación provoca un cambio.

Las personas que donan se vinculan a un proyecto que quieren que salga adelante porque conecta con sus intereses y valores.

Desde Fundación Triodos seleccionamos iniciativas de impacto positivo que necesitan donaciones para hacerse realidad o mejorar. Todas las que presentamos en nuestra plataforma de *crowdfunding* trabajan alineadas con los valores que se promueven desde Triodos Bank.

Contribuimos a que los proyectos consigan sus objetivos a través de un apoyo global que incluye no solo la gestión de las donaciones en la plataforma, sino también formaciones y acompañamiento a las personas de las organizaciones para que presenten sus campañas y obtengan los mejores resultados posibles.

Durante 2023, y gracias a las pequeñas donaciones de **más de 1.500 personas** y una **recaudación total de 123.889 €**, **26 proyectos con impacto positivo en la sociedad o el entorno natural** se han hecho realidad o se han desarrollado.

Estos son algunos ejemplos:



EMERGENCIA HUMANITARIA EN EL ATLAS MARROQUÍ



El 8 de septiembre de 2023 hubo un terremoto de magnitud 6.8 en el sur de Marruecos, que afectó también al Valle del Tessaout, situado en el Alto Atlas. La Fundación Acción Geoda, que trabaja en la zona desde hace 15 años se movilizó inmediatamente para ayudar a las personas de los pueblos más afectados.

La población bereber o amazigh de las montañas son gente muy humilde y sin recursos materiales para acometer la reconstrucción. La campaña se puso en marcha para ayudarles en ese proceso y cubrir las necesidades básicas de la población afectada en los primeros días.

Esta campaña recaudó más de 32.000 euros a través de la plataforma de crowdfunding.

[Más información](#)

¡EL LUGAR DONDE NACE NUESTRA MÚSICA!

La Asociación Trovada, una organización del barrio de Fontarrón, en Vallecas- Madrid, ofrece desde hace más de 3 décadas un espacio de encuentro para el barrio a través de la música. Además de la actividad regular de clases y ensayos, organiza convivencias, campamentos, conciertos y encuentros con otras organizaciones.

El local donde se ubican, ya insonorizado y equipado por la organización, se puso a la venta y la Asociación Trovada emprendió la campaña para afrontar la compra.

Gracias a las aportaciones recibidas se recaudaron casi 7.000 euros.

[Más información](#)



TERREMOTO TURQUÍA Y SIRIA

El 6 de febrero de 2023 se produjo un terremoto en la zona del Sureste de Turquía y Norte de Siria. El seísmo, de magnitud 7,8, causó más de 30.000 muertes y dejó a miles de personas heridas.

Las ONG que forman parte del Comité de Emergencia (Aldeas Infantiles SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) pusieron en marcha esta campaña para dar respuesta a esta emergencia a través de refugio, nutrición, educación, agua y saneamiento y asistencia sanitaria directa o a través de organizaciones socias locales.

Este proyecto consiguió más de 11.000 euros en donaciones.

[Más información](#)

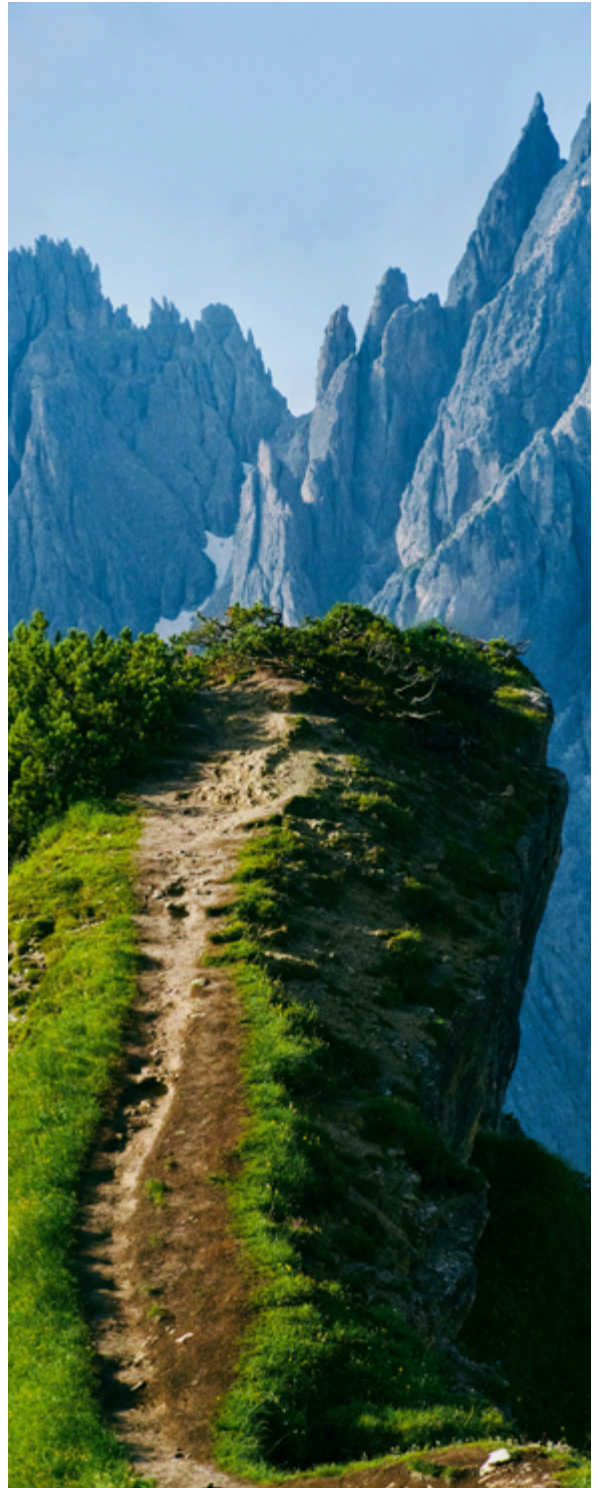


Matchfunding

Durante 2023 pusimos en marcha tres convocatorias de *matchfunding* para que organizaciones públicas y privadas pudieran multiplicar los fondos de donación de particulares.

El trabajo de acompañamiento a estas entidades que realizamos desde nuestra Fundación consistió en:

- **Diseño.** Junto a la organización financiadora diseñamos la convocatoria, la adaptamos al presupuesto disponible y al sector a apoyar.
- **Selección y formación.** Participamos en la selección de los proyectos que pasaron a la fase de *crowdfunding* y formamos a las organizaciones para la preparación de su campaña.
- **Difusión.** Refuerzo y amplificación en los canales de comunicación de Fundación Triodos y de Triodos Bank.



MATCHFUNDING HOLAPUEBLO

Esta convocatoria, impulsada desde la Fundación Triodos con un fondo de apoyo de Triodos Bank, se dirigió a proyectos e iniciativas de emprendimiento que contribuyan a la fijación de población en el medio rural y que hayan participado en alguna de las tres convocatorias que se han puesto en marcha desde el proyecto [Holapueblo](#), iniciativa impulsada por Redeia, IKEA y AlmaNatura.

Holapueblo tiene como objetivo potenciar la repoblación en las áreas rurales y facilita el contacto de personas que desean hacer realidad su proyecto de emprendimiento en el medio rural con pueblos en búsqueda de nuevos habitantes.

Entre las iniciativas recibidas, el jurado seleccionó cuatro proyectos que pasaron a la fase de captación de fondos mediante una campaña de crowdfunding. Todos los proyectos finalizaron con éxito sus campañas gracias a las donaciones individuales recibidas, que fueron dobladas por el fondo de la convocatoria.

El importe total recaudado ascendió a 23.206 €, con la participación de 328 personas donantes que consiguieron doblar el fondo aportado gracias a sus donaciones individuales.

[Más información](#)

2023	Cantidad recaudada	Nº de aportantes
Centro de Tecnología Celtíbera de Tragacete	7.891 €	109
Gafasvan	4.550 €	51
TierraFuego	5.450 €	97
Restaurante Bonales	5.315 €	71
Total	23.206 €	328



Centro de Tecnología
Celtíbera de Tragacete



Gafasvan



TierraFuego



Restaurante Bonales

MATCHFUNDING DONAX2. OPORTUNIDADES PARA MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL

Por cuarto año consecutivo, pusimos en marcha la convocatoria Donax2, una iniciativa promovida desde la Fundación Triodos que cuenta con un fondo de apoyo de 10.000 € aportado por Triodos Bank para impulsar iniciativas que cada año pertenecen a un sector diferente.

En esta ocasión, la convocatoria se dirigió a proyectos que trabajan en mejorar la calidad de vida de las mujeres en situación de vulnerabilidad, principalmente a través del refuerzo de su autoestima personal y la cualificación para el empleo.

Las mujeres en situación de vulnerabilidad incluyen a mayores de 50 años, desempleadas o jóvenes sin formación o titulación, mujeres migrantes o refugiadas, responsables de familias monomarentales, mujeres sin hogar, con

discapacidad o dependencia, así como víctimas de violencia de género, reclusas y exreclusas, mujeres prostituidas y víctimas de trata o dependientes de consumo de sustancias tóxicas, entre otras.

El jurado seleccionó cinco proyectos entre varias iniciativas. Esos cinco proyectos pasaron a la fase de captación de fondos mediante una campaña de crowdfunding. Todos finalizaron con éxito gracias a las donaciones individuales recibidas, que fueron dobladas por el fondo de la convocatoria.

El importe total recaudado en esta convocatoria ascendió a 31.000 €, con una participación de casi 300 personas donantes.

[Más información](#)

2023	Cantidad recaudada	Nº de aportantes
FemCoders. Factoría F5	4.011 €	55
Espacio Mujer. Organización Atiempo	6.089 €	53
Transformando muebles. Organización Aires	7.669 €	55
Chakula Kitamu. Organización Karibu	5.714 €	62
Dinem Plegats. Asociación Casal Claret	7.600 €	73
Total	31.083 €	298



FemCoders.
Factoría F5



Espacio Mujer.
Organización Atiempo



Transformando muebles.
Organización Aires



Chakula Kitamu.
Organización Karibu



Dinem Plegats.
Asociación Casal Claret

MATCHFUNDING TU COMPROMISO

La solidaridad, el compromiso y el cuidado del planeta son valores que comparten las personas que trabajan en Triodos Bank. Por eso en 2023 la Fundación Triodos puso en marcha la segunda edición de “Tu compromiso”, un *matchfunding* interno en el que las protagonistas son las asociaciones y causas con las que colaboran habitualmente las personas trabajadoras del banco.

En la primera parte los y las compañeras que lo desean presentan las candidaturas de las asociaciones con las que colaboran en voluntariado o como donantes. Un jurado compuesto por otras personas de la organización seleccionó a 3 finalistas, entre las que se eligió una por votación abierta de toda la plantilla. El proyecto seleccionado, además de las aportaciones de crowdfunding realizadas en la plataforma de la Fundación Triodos, recibió el fondo de 1.000 euros de esta convocatoria.

Las organizaciones finalistas en 2023 fueron:

- Asociación Átula
- Asociación Anapri
- Fundación Blas Méndez Ponce

Tras la votación de las personas de la organización la entidad beneficiaria fue la Fundación Blas Méndez Ponce, dedicada a mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico a través del ocio y el tiempo libre.

[Kilómetros de Vida - Fundación Triodos \(fundaciontriodos.es\)](https://fundaciontriodos.es)

Además, la acción para recaudar dinero para esta asociación se complementó con un mercadillo solidario en el que las personas de Triodos Bank donaron ropa, accesorios, artículos de decoración, libros o juguetes que, a su vez, se vendieron por un precio casi simbólico.

La recaudación se sumó a las donaciones para la Fundación Blas Méndez Ponce, que consiguió más de 2.000 €.

[Más información](#)



Fundación Blas Méndez Ponce



Mercadillo solidario

Donación en productos

Con el objetivo de fomentar la donación hacia proyectos de alto impacto, durante el 2023 colaboramos con Triodos Bank en la puesta en marcha de la campaña [Trivolución](#), una iniciativa a través de la que el banco donó el 1 % de los fondos traspasados a una de las iniciativas elegidas por el cliente.

Desde la Fundación Triodos se eligieron tres proyectos ejemplares, por la labor y el impacto que generan en los sectores social, ambiental y cultural. Esos proyectos fueron los protagonistas de la campaña.



MÉDICOS DEL MUNDO: PLAN DE EMPLEABILIDAD PARA MUJERES VÍCTIMA DE VIOLENCIA

La [Fundación Triodos se suma a Médicos del Mundo](#) para recaudar fondos que ayuden a las mujeres víctimas de prostitución y trata. Para eso se ha creado el Plan de empleabilidad para mujeres víctima de violencia, basado en acciones y políticas públicas encaminadas a la abolición de la prostitución y a proporcionar alternativas económicas, laborales y sociales a las supervivientes.

[Más información](#)



LIGHT FOR HUMANITY. UN FONDO QUE ILUMINA VIDAS

Desde la Fundación Triodos [colaboramos con la recaudación de fondos para Light for Humanity](#), una organización sin ánimo de lucro cuya misión es eliminar la pobreza energética a través del acceso universal a la energía solar. Su forma de trabajo se basa en el apoyo a los emprendimientos locales a través de formación y financiación, para llevar la energía solar a su comunidad.

[Más información](#)

CULTURA EN VENA. LA CULTURA BENEFICIA SERIAMENTE LA SALUD

Desde la organización Cultura en Vena trabajan para mejorar la vida de las personas allí donde no suele llegar la cultura.

La [Fundación Triodos se suma a esta iniciativa](#) a través de la promoción de la donación a proyectos que acercan el arte y la cultura a centros sanitarios y a zonas rurales en riesgo de despoblación.

[Más información](#)



Sensibilización

Creemos en la importancia del dinero para transformar la sociedad. Cada decisión económica, sin importar lo insignificante que pueda parecer, supone movimiento. Las decisiones de ahorro, de consumo o de donación son un paso más en la transformación social.

En la Fundación Triodos trabajamos para sensibilizar sobre el uso consciente del dinero, con especial énfasis en la importancia del papel del dinero de donación para apoyar proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas y cuidan el medioambiente. Iniciativas que benefician a todas las personas y en las que cada aportación tiene un valor enorme.

Para conseguir este propósito durante el 2023 hemos desarrollado varias acciones de sensibilización y divulgación, entre las que destacan:

TRIODOS LIVE: ADIÓS A LA DESPOBLACIÓN, HOLA PUEBLO

En este encuentro se abordaron los datos de la despoblación y el emprendimiento en zonas rurales. Un diálogo entre Juan José Manzano, cofundador de Alma Natura, y Elena Galerón, responsable de proyectos de Fundación Triodos y moderado por la escritora Ángeles Caso. Además, Daniel Paniagua, fundador de Gafasvan, y participante en la primera edición de HolaPueblo, compartió su experiencia como emprendedor rural.

[Ver vídeo](#)



Hola Pueblo

VIDEOBLOGS ACCIÓN!

una iniciativa basada en vídeos cortos con ideas prácticas para actuar y cambiar el mundo.

[Ver vídeos](#)

En 2023, se desarrolló este vídeo con el objetivo de sensibilizar sobre la igualdad de género:

[Qué podemos hacer todos/as por la igualdad de género efectiva.](#)

PODCAST ASÍ SE TRANSFORMA

Dedicado a conocer la labor de los proyectos elegidos por Fundación Triodos para la campaña Trivolución: [Así se transforma... la adversidad en buenas noticias.](#)

CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA DONACIÓN

[Tres buenas noticias aseguradas este verano.](#)

Acuerdos de colaboración

Ser una organización colaboradora de la Fundación Triodos implica dar prioridad a la realización conjunta de actividades de alto valor social. Buscamos relaciones a largo plazo con nuestras empresas colaboradoras y realizamos tareas de promoción y difusión de sus objetivos y valores.

Colaboración con AlmaNatura Matchfunding Holapueblo.

AlmaNatura es una organización que desde el año 2000 lucha por mejorar la calidad de vida de las personas en el medio rural y combatir la despoblación con la generación de oportunidades a través de proyectos de empleo, educación, salud y uso de la tecnología.

En 2023, se firmó un acuerdo de colaboración para poner en marcha la convocatoria de matchfunding “Holapueblo”. Triodos Bank aportó 10.000 € para esa convocatoria que tenía como objetivo apoyar proyectos de emprendimiento que contribuyan a la fijación de población en el medio rural y que hayan participado en alguna de las tres convocatorias que se han puesto en marcha desde el proyecto Holapueblo.



Colaboración con DEBRA

La colaboración entre Debra y Fundación Triodos se ha materializado en dos acciones. En diciembre de 2022 se puso en marcha la convocatoria interna de matchfunding de Fundación Triodos/Triodos Bank España bajo el nombre “Tu compromiso”. Entre varias opciones propuestas también por personas del banco, la plantilla seleccionó este proyecto para esta campaña de micromecenazgo. También, en la última parte del año, se instaló un mercadillo solidario de Navidad en los servicios centrales de la entidad, con ropa y objetos donados y/o comprados por la plantilla. Los objetos que no se venden se llevan a la tienda de DEBRA en Lavapiés (Madrid).



Colaboración con ALMAR

Recogida de tapones para luchar contra la ataxia de Friedreich.

La ataxia de Friedreich es una enfermedad catalogada como rara, hereditaria y neurodegenerativa que afecta a personas jóvenes y se caracteriza por un deterioro lento y progresivo del cerebelo y ganglios espinales dorsales que provoca una pérdida progresiva de muchas de las funciones necesarias para una autonomía personal y afecta a la predisposición al cáncer, diabetes o problemas cardíacos graves.

Almar es una entidad sin ánimo de lucro creada en 2011 con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por esta enfermedad y sus familias, sobre todo en lo relativo a la investigación, la asistencia familiar y la sensibilización social.

La colaboración con Fundación Triodos consiste en la creación de un rincón solidario de recogida de tapones de plástico en los Servicios Centrales de Triodos Bank para respaldar las iniciativas, acciones y programas destinados a la investigación sobre la enfermedad y a mejorar la calidad de vida de las personas que la sufren y sus familias.



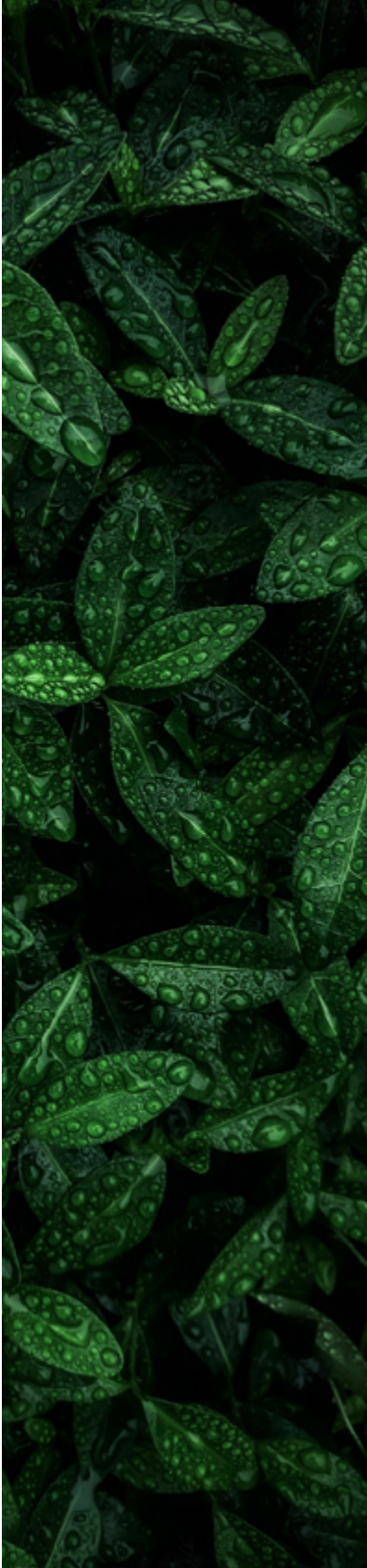
Convenio ARTIEM

Habitaciones solidarias para las personas donantes de la plataforma de crowdfunding.

ARTIEM es la primera cadena hotelera de Europa en obtener la certificación de Empresa B. Cada uno de sus hoteles tiene una “habitación solidaria” que pone a disposición de cualquier huésped con la diferencia de que todo lo ingresado a través de la reserva de estas habitaciones se destina a distintos proyectos sociales.

Desde 2021 ARTIEM apoya de manera desinteresada los proyectos que empiezan una campaña en la plataforma de crowdfunding de Fundación Triodos, con una o dos noches en sus habitaciones solidarias para algunas personas donantes como recompensa por su aportación a los proyectos de microfinanciación.





Área Económica

Fuentes de financiación

La Fundación Triodos obtiene sus recursos directamente de sus propias actividades y servicios, donaciones de clientes a través de los productos de ahorro de Triodos Bank y mediante los honorarios de charlas y conferencias.

Triodos Bank cubre los gastos de gestión, administración e infraestructura de la fundación, de forma que las donaciones a la Fundación Triodos se canalizan íntegramente a las iniciativas y actividades objeto de donación.

Actividades mercantiles

En la plataforma de *crowdfunding* para proyectos que generen un impacto social positivo se establece que las personas o entidades promotoras pagarán un 5 % de comisión por proyecto a la Fundación Triodos.

Durante el ejercicio 2023 esa actividad mercantil generó 6.701,43€.

Resultados económicos

Los **ingresos totales** del ejercicio de 2023 fueron de **250.870,53 euros**.

Los **gastos totales** del ejercicio de 2023 ascendieron a **252.903,25 euros**

La diferencia entre ingresos y gastos en el año 2023 asciende a -2.032,72 €, a favor de los gastos.

Para más información, en el enlace siguiente se puede descargar la Memoria de Cuentas del 2023 presentada al protectorado de Fundaciones.

[Cuentas Anuales 2023 abreviadas.](#)

Colofón

Memoria de actividades 2023 de la Fundación Triodos

Publicación

Agosto 2024

Texto

Fundación Triodos

Coordinación

Fundación Triodos

Departamento de Comunicación de Triodos Bank

Para cualquier comentario o pregunta sobre esta memoria, puede ponerse en contacto con la Fundación Triodos en la siguiente dirección:

C/ José Echegaray, 7
Parque Empresarial Las Rozas
28232 Las Rozas, Madrid
fundacion@triodos.es
www.fundaciontriodos.es

